

Số: /KH-UBND

Thái Nguyên, ngày tháng 8 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### **Triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên**

Thực hiện Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam (sau đây gọi là *Quyết định số 1189/QĐ-TTg*), sau khi xem xét đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 400/TTr-SVHTTDL ngày 03/8/2026, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện với những nội dung sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Tổ chức triển khai đồng bộ, hiệu quả Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam theo Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ; cụ thể hóa các nhiệm vụ phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh Thái Nguyên, góp phần thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam và Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ.

- Đưa các hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam từng bước thấm sâu vào đời sống xã hội; phát huy vai trò của văn hóa, gia đình và con người trong phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh và phát triển bền vững của tỉnh.

- Tăng cường xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; nâng cao ý thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân trong thực hành các hệ giá trị; góp phần xây dựng con người Thái Nguyên phát triển toàn diện, đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới.

### **2. Yêu cầu**

- Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo thống nhất; xác định rõ trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tổ chức triển khai thực hiện; huy động sự tham gia của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội.

- Triển khai đồng bộ, thiết thực, hiệu quả; lồng ghép với các chương trình, kế hoạch, đề án, phong trào và nhiệm vụ thường xuyên của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; huy động, quản lý, sử dụng hiệu quả các nguồn lực để thực hiện Kế hoạch.

## **II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM CỦA CÁC HỆ GIÁ TRỊ**

### **1. Nội dung của các hệ giá trị**

a) Hệ giá trị quốc gia (hòa bình, thống nhất, độc lập, dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc) định hướng lý tưởng, mục tiêu và khát vọng phát triển đất nước, bồi đắp lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý thức công dân, tinh thần thượng tôn pháp luật, trách nhiệm xã hội, tinh thần đoàn kết, ý chí tự lực, tự cường và trách nhiệm xây dựng, bảo vệ Tổ quốc.

b) Hệ giá trị văn hóa (dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học) tạo nền tảng tinh thần của xã hội, bồi dưỡng lòng nhân ái, nghĩa tình, trung thực, khoan dung, tôn trọng sự khác biệt, lối sống văn minh, tinh thần dân chủ, tư duy khoa học, năng lực sáng tạo và trách nhiệm giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

c) Hệ giá trị gia đình (ấm no, hạnh phúc, tiến bộ, văn minh) là môi trường đầu tiên hình thành và nuôi dưỡng nhân cách con người, vun đắp tình yêu thương, sự tôn trọng, bình đẳng, chia sẻ, trách nhiệm, hiếu thảo, thủy chung và sự gắn kết giữa các thành viên.

d) Chuẩn mực con người Việt Nam (yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo) là sự kết tinh các giá trị quốc gia, văn hóa và gia đình, được thể hiện qua các phẩm chất cốt lõi: yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo, khát vọng vươn lên và tinh thần cống hiến.

### **2. Mối quan hệ giữa các hệ giá trị**

Các thành tố của hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam có mối quan hệ chặt chẽ, thống nhất, tác động qua lại và thúc đẩy lẫn nhau trong quá trình phát triển.

a) Con người giữ vai trò trung tâm, vừa là chủ thể thực hành, lan tỏa các giá trị, vừa là mục tiêu của sự phát triển; các phẩm chất tốt đẹp của con người Việt Nam là nền tảng để xây dựng gia đình hạnh phúc, phát triển nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc và hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

b) Gia đình là môi trường đầu tiên hình thành, nuôi dưỡng và hoàn thiện nhân cách con người; đồng thời giữ vai trò gìn giữ, trao truyền các giá trị văn hóa, đạo đức và nền tảng xã hội từ thế hệ này sang thế hệ khác.

c) Văn hóa tạo môi trường dân chủ, nhân văn để các giá trị được tiếp nhận, thực hành và lan tỏa, góp phần bồi dưỡng phẩm chất, nhân cách con người toàn diện, củng cố gia đình và phát huy sức mạnh nội sinh, tạo động lực cho sự phát triển bền vững của đất nước.

d) Các giá trị quốc gia giữ vai trò định hướng mục tiêu, lý tưởng và khát vọng phát triển; đồng thời được hiện thực hóa thông qua sự phát triển của con người, gia đình và văn hóa, môi trường văn hóa góp phần xây dựng đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

### **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

#### **1. Hoàn thiện cơ chế, chính sách để bảo đảm việc triển khai đồng bộ các hệ giá trị**

- Tổ chức thực hiện hiệu quả chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển văn hóa, gia đình; triển khai đồng bộ các hệ giá trị theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Tập trung cụ thể hóa các hệ giá trị thành chuẩn mực, quy tắc ứng xử văn hóa phù hợp với từng lĩnh vực, nhóm đối tượng và địa bàn; lồng ghép tiêu chí của các hệ giá trị vào chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Xây dựng và nhân rộng các mô hình thực hành đồng bộ các hệ giá trị phù hợp với từng lĩnh vực, nhóm đối tượng và điều kiện thực tiễn của địa phương.

#### **2. Truyền thông, giáo dục các hệ giá trị**

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền, giáo dục về nội hàm, ý nghĩa và yêu cầu thực hành các hệ giá trị nhằm nâng cao nhận thức, tư tưởng, tạo chuyển biến căn bản trong hành vi ứng xử văn hóa, hình thành lối sống lành mạnh, chuẩn mực của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang, học sinh, sinh viên, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân trên địa bàn tỉnh.

- Tập trung tuyên truyền, giáo dục, lan tỏa truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc, các giá trị yêu nước, đoàn kết, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, tự cường, sáng tạo và khát vọng cống hiến; nâng cao ý thức thượng tôn pháp luật, trách nhiệm xã hội, trách nhiệm với gia đình, cộng đồng và đất nước.

- Đổi mới, đa dạng phương thức truyền thông về các hệ giá trị; xây dựng các thông điệp tuyên truyền ngắn gọn, thiết thực, dễ hiểu, sâu sắc, có sức lan tỏa, phù hợp với đặc điểm của từng nhóm đối tượng.

- Tăng cường giáo dục đạo đức, kỹ năng sống, thực hành văn hóa công sở, văn hóa kinh doanh, nếp sống văn hóa trong gia đình và cộng đồng; lồng ghép truyền thông, giáo dục về các hệ giá trị với các chương trình, hoạt động của ngành, lĩnh vực và địa phương.

- Tích hợp các thành tố của các hệ giá trị vào hoạt động giáo dục, chương trình phát triển văn hóa đọc; triển khai các chương trình giáo dục phù hợp nhằm định hướng hành vi, lối sống tích cực, nhân văn, văn minh, góp phần đẩy lùi các biểu hiện tiêu cực.

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực triển khai thực hiện các hệ giá trị cho đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa, gia đình, thông tin cơ sở và các lực lượng tham gia thực hiện tại địa phương.

### **3. Vận dụng các hệ giá trị trong xây dựng môi trường văn hóa và phát triển kinh tế - xã hội**

- Thực hành có hiệu quả các chuẩn mực đạo đức, văn hóa ứng xử trong gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, cộng đồng dân cư và không gian mạng; phát huy các giá trị yêu thương, tôn trọng, chia sẻ, nghĩa tình, trung thực, bình đẳng, trách nhiệm; tổ chức thí điểm, đánh giá, hoàn thiện và nhân rộng các mô hình thực hiện hiệu quả các hệ giá trị phù hợp với từng ngành, lĩnh vực, bản sắc văn hóa và phong tục, tập quán của từng địa bàn.

- Xây dựng văn hóa học tập, văn hóa lao động, phát huy tinh thần đổi mới sáng tạo, ý thức kỷ luật, tác phong chuyên nghiệp, nâng cao năng lực số; xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh; hình thành các phẩm chất yêu nước, nhân ái, trung thực, đoàn kết, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo và khát vọng vươn lên.

- Huy động sức mạnh của toàn xã hội, cộng đồng doanh nghiệp và các tổ chức đoàn thể trong triển khai các hệ giá trị vào thực tiễn; quan tâm hỗ trợ các nhóm yếu thế, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số để bảo đảm quyền tiếp cận công bằng đối với các điều kiện thực hành hệ giá trị.

- Phối hợp hiệu quả giữa gia đình - nhà trường - xã hội trong định hình các hệ giá trị cho học sinh, sinh viên; lấy gia đình làm gốc, nhà trường làm nền tảng, xã hội làm môi trường thực hành các hệ giá trị; đề cao vai trò gương mẫu của người cao tuổi, người có uy tín, người có ảnh hưởng trong cộng đồng trong thực hành các hệ giá trị.

- Phát triển con người Việt Nam thời kỳ mới với các phẩm chất chủ yếu: yêu nước, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, đoàn kết, tự cường, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo và khát vọng cống hiến; chú trọng bồi dưỡng, phát huy các phẩm chất, năng lực đáp ứng yêu cầu phát triển trong thời kỳ chuyển đổi số, hội nhập và phát triển bền vững.

- Bảo tồn, phát huy di sản văn hóa và bản sắc văn hóa dân tộc; lan tỏa các giá trị dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học; phát huy giá trị văn hóa và con người Thái Nguyên trong phát triển kinh tế - xã hội, hội nhập và phát triển bền vững.

- Gắn kết thực hành các hệ giá trị với cải cách hành chính; lồng ghép tiêu chí của các hệ giá trị vào tiêu chuẩn bình xét thi đua, khen thưởng; xây dựng môi trường văn hóa số, văn hóa công vụ, văn hóa doanh nghiệp, văn hóa thể thao, văn hóa học đường.

- Lồng ghép việc thực hiện Kế hoạch với các chương trình, đề án, kế hoạch, phong trào, cuộc vận động và nhiệm vụ thường xuyên của cơ quan, đơn vị, địa phương; ưu tiên lồng ghép với các nhiệm vụ về xây dựng đời sống văn hóa, phát triển gia đình, giáo dục, xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh, chuyển đổi số, cải cách hành chính và các chương trình phát triển kinh tế - xã hội nhằm bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ, sử dụng hiệu quả nguồn lực.

#### **4. Nghiên cứu ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để triển khai đồng bộ các hệ giá trị**

- Xây dựng tiêu chí theo dõi, đánh giá việc triển khai đồng bộ các hệ giá trị trên cơ sở bộ tiêu chí khung của Trung ương.

- Ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong tổ chức thực hiện các hệ giá trị; đổi mới phương thức giáo dục, trải nghiệm và thực hành các hệ giá trị tại thiết chế văn hóa cơ sở, thư viện, bảo tàng, nhà trường, cơ quan, đơn vị; nâng cao hiệu quả thông qua sự gắn kết và tác động qua lại giữa cá nhân, gia đình, nhà trường, cộng đồng và xã hội.

- Ứng dụng công nghệ số, công nghệ mới để số hóa tư liệu, câu chuyện, hình ảnh, hiện vật tiêu biểu phục vụ giáo dục các hệ giá trị và nâng cao khả năng tiếp cận của người dân.

- Nghiên cứu, xây dựng, khai thác cơ sở dữ liệu phục vụ triển khai, thực hành các hệ giá trị; ứng dụng công nghệ trong theo dõi, đánh giá việc thực hiện các hệ giá trị phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương.

#### **5. Công tác kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết, thi đua, khen thưởng**

- Kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch; kịp thời phát hiện, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh; uốn nắn những hạn chế, bất cập trong quá trình triển khai; phát hiện, nhân rộng các mô hình tiêu biểu trong thực hành các hệ giá trị.

- Định kỳ sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện; tổ chức biểu dương, vinh danh, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích, sáng kiến, mô hình hiệu quả trong triển khai, thực hành các hệ giá trị theo quy định.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Kinh phí thực hiện kế hoạch được bảo đảm từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

2. Lòng ghép hiệu quả trong triển khai thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia đã được phê duyệt theo quy định. Đẩy mạnh huy động các nguồn tài trợ, đóng góp tự nguyện từ các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong và ngoài nước; khuyến khích phát huy xã hội hóa trong tổ chức sự kiện và vận hành thiết chế văn hóa theo quy định của pháp luật.

3. Các cơ quan, đơn vị căn cứ nội dung nhiệm vụ được giao xây dựng dự toán, tổng hợp vào dự toán chi thường xuyên hằng năm.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội**

- Định hướng, phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực thực hành các hệ giá trị; phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội trong xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

- Chủ trì, phối hợp hướng dẫn lòng ghép các nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch vào các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước, các chương trình, hoạt động của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội; nghiên cứu, xây dựng, triển khai và nhân rộng các mô hình thực hành các hệ giá trị phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương.

- Tăng cường công tác giám sát, phản biện xã hội; tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện các chuẩn mực đạo đức, văn hóa ứng xử, lối sống văn minh trong gia đình, cộng đồng và xã hội.

##### **2. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy**

- Chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân tích cực thực hành các hệ giá trị. Hướng dẫn lòng ghép nội dung các hệ giá trị trong sinh hoạt chi bộ, cán bộ công chức, đoàn viên, hội viên, sinh hoạt chuyên đề.

- Chủ trì theo dõi tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến lĩnh vực văn hóa; kịp thời tham mưu định hướng xử lý các vấn đề phát sinh.

##### **3. Các sở, ban, ngành**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này chủ động tổ chức triển khai thực hiện; lòng ghép nội dung thực hiện các hệ giá trị vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm; phối hợp với các bộ, ngành Trung ương trong triển

khai các chương trình, đề án, hướng dẫn về thực hiện đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam theo quy định.

### **3.1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Là cơ quan thường trực, tham mưu UBND tỉnh tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện trên phạm vi toàn tỉnh.
- Chủ trì triển khai các nhiệm vụ thuộc lĩnh vực văn hóa, gia đình; phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức tuyên truyền, giáo dục, xây dựng môi trường văn hóa, thực hành và lan tỏa các hệ giá trị.
- Chủ trì tham mưu xây dựng các mô hình thực hành hệ giá trị; hướng dẫn xây dựng tiêu chí theo dõi, đánh giá việc triển khai đồng bộ các hệ giá trị theo hướng dẫn của Trung ương.
- Chủ trì tham mưu UBND tỉnh tổ chức kiểm tra; sơ kết vào năm 2030, tổng kết vào năm 2035; đề xuất biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu.
- Tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện; báo cáo UBND tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

### **3.2. Sở Giáo dục và Đào tạo**

- Chủ trì chỉ đạo các cơ sở giáo dục lồng ghép nội dung giáo dục các hệ giá trị, chuẩn mực đạo đức, lối sống, văn hóa ứng xử trong chương trình giáo dục và các hoạt động giáo dục phù hợp với từng cấp học.
- Phối hợp tổ chức các hoạt động giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa địa phương; giáo dục trải nghiệm tại di tích, bảo tàng, thư viện, thiết chế văn hóa.

**3.3. Sở Nông nghiệp và Môi trường:** Chủ trì lồng ghép việc thực hiện các hệ giá trị trong xây dựng nông thôn mới, phát triển nông nghiệp, nông thôn, bảo tồn và phát huy giá trị làng nghề truyền thống.

**3.4. Sở Y tế:** Chỉ đạo thực hiện văn hóa ứng xử, đạo đức nghề nghiệp trong các cơ sở y tế; lồng ghép giáo dục các hệ giá trị trong công tác chăm sóc, bảo vệ sức khỏe Nhân dân.

**3.5. Sở Khoa học và Công nghệ:** Chủ trì, phối hợp nghiên cứu, ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số phục vụ triển khai các hệ giá trị; phối hợp xây dựng, số hóa, khai thác dữ liệu phục vụ công tác tuyên truyền, giáo dục và đánh giá kết quả thực hiện.

**3.6. Sở Dân tộc và Tôn giáo:** Phối hợp tuyên truyền, vận động đồng bào dân tộc thiểu số, chức sắc, chức việc, tín đồ các tôn giáo thực hành các hệ giá trị; lồng ghép với các chương trình phát triển vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

**3.7. Sở Nội vụ:** Phối hợp lồng ghép việc thực hiện các hệ giá trị trong xây dựng văn hóa công vụ; hướng dẫn thực hiện công tác thi đua, khen thưởng đối với các tập thể, cá nhân có thành tích trong triển khai Kế hoạch.

**3.8. Công an tỉnh:** Chủ trì, phối hợp bảo đảm môi trường văn hóa lành mạnh, an toàn trên không gian mạng; phòng ngừa, phát hiện, đấu tranh, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật, thông tin xấu độc ảnh hưởng đến việc xây dựng và thực hành các hệ giá trị theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

**3.9. Sở Công Thương:** Lồng ghép việc thực hiện các hệ giá trị trong phát triển văn hóa doanh nghiệp; tuyên truyền, vận động doanh nghiệp thực hiện chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với trách nhiệm xã hội và phát triển bền vững.

**3.10. Sở Tài chính:** Trên cơ sở đề xuất nhu cầu kinh phí triển khai thực hiện nội dung, nhiệm vụ Kế hoạch của các cơ quan, đơn vị, địa phương, căn cứ khả năng cân đối ngân sách, Sở Tài chính phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch và các đơn vị có liên quan tổng hợp, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định cân đối bố trí kinh phí thực hiện theo phân cấp ngân sách và đảm bảo theo đúng quy định của pháp luật.

**4. Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên; Trung tâm thông tin tỉnh:** Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến, lan tỏa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh. Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tin, bài, phóng sự; tuyên truyền gương người tốt, việc tốt, mô hình tiêu biểu trong thực hành các hệ giá trị và quảng bá giá trị văn hóa, con người Thái Nguyên.

## **5. Ủy ban nhân dân các xã, phường**

- Căn cứ Kế hoạch của UBND tỉnh xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai tại địa phương đảm bảo bám sát thực tiễn, phù hợp với điều kiện kinh tế - xã hội. Bố trí nguồn lực thực hiện theo phân cấp ngân sách và đẩy mạnh xã hội hóa.

- Tổ chức tuyên truyền, giáo dục, vận động Nhân dân thực hành các hệ giá trị; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, phát huy các giá trị tốt đẹp trong gia đình, cộng đồng.

- Xây dựng, duy trì và nhân rộng các mô hình thực hành hiệu quả các hệ giá trị phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương.

- Tổ chức kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời biểu dương, nhân rộng các mô hình, điển hình tiêu biểu.

- Thực hiện chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên; UBND tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, Chủ tịch UBND các xã, phường, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện, báo cáo định kỳ trước ngày 20/11 hằng năm và đột xuất theo yêu cầu về UBND tỉnh (*qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch*) để tổng hợp, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định./.

***Nơi nhận:***

- Bộ VH,TT&DL (*báo cáo*);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc VN tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Thái Nguyên;
- Trung tâm thông tin tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- CVP, PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX.

*Phuongvk.KH20.1*

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Dương Văn Lượng**

**Phụ lục**  
**Các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể nhằm triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa,**  
**hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên**  
*(Kèm theo Kế hoạch số:            /KH-UBND ngày  /8/2026 của UBND tỉnh)*

| STT      | Nội dung nhiệm vụ                                                                                                                                                                                                                                          | Cơ quan chủ trì                                              | Cơ quan phối hợp                                                         | Thời gian thực hiện | Sản phẩm                                                               |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <b>I</b> | <b>Hoàn thiện cơ chế, chính sách để bảo đảm việc triển khai đồng bộ các hệ giá trị</b>                                                                                                                                                                     |                                                              |                                                                          |                     |                                                                        |
| 1        | Ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh.                                                                                                         | - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;<br>- UBND các xã, phường. | Các cơ quan, đơn vị có liên quan                                         | Quý IV/2026         | - Kế hoạch của UBND tỉnh;<br>- Kế hoạch của UBND các xã, phường        |
| 2        | Cụ thể hóa các hệ giá trị thành chuẩn mực, quy tắc ứng xử văn hóa phù hợp với từng lĩnh vực, nhóm đối tượng; lồng ghép các tiêu chí của hệ giá trị vào chương trình, kế hoạch công tác của cơ quan, đơn vị, địa phương theo chức năng, nhiệm vụ được giao. | - Các sở, ban, ngành;<br>- UBND các xã, phường.              | - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;<br>- Các cơ quan, đơn vị có liên quan | Hàng năm            | Chương trình, kế hoạch có nội dung lồng ghép triển khai các hệ giá trị |
| 3        | Xây dựng và nhân rộng các mô hình thực hành đồng bộ các hệ giá trị phù hợp với từng lĩnh vực, nhóm đối tượng và điều kiện thực tiễn của địa phương.                                                                                                        | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch                              | - Các sở, ban, ngành;<br>- UBND các xã, phường                           | Hàng năm            | Mô hình                                                                |

| STT       | Nội dung nhiệm vụ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Cơ quan chủ trì                                                                                                                                    | Cơ quan phối hợp                                                                                                                                                                                                  | Thời gian thực hiện           | Sản phẩm                                                                                                 |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>II</b> | <b>Truyền thông, giáo dục các hệ giá trị</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                   |                               |                                                                                                          |
| 1         | Tổ chức các hoạt động nhằm quán triệt, tuyên truyền, giáo dục về các hệ giá trị cho cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang, học sinh, sinh viên, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân trên địa bàn tỉnh. Lồng ghép truyền thông, giáo dục về các hệ giá trị trong hoạt động của các cơ quan, đơn vị, địa phương. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;</li> <li>- Các sở, ban, ngành;</li> <li>- UBND các xã, phường</li> </ul> | Các cơ quan, đơn vị có liên quan                                                                                                                                                                                  | Hàng năm                      | Chương trình, Kế hoạch; lồng ghép trong các nội dung, phong trào                                         |
| 2         | Xây dựng Chương trình truyền thông “Gia đình Việt” để tuyên truyền về hệ giá trị gia đình Việt Nam giai đoạn 2026-2035.                                                                                                                                                                                                             | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Các sở, ban, ngành;</li> <li>- UBND các xã, phường.</li> </ul>                                                                                                           | Năm 2027 và các năm tiếp theo | Chuyên trang, chuyên mục trên đài phát thanh, truyền hình, thông tấn, báo chí; các sản phẩm truyền thông |
| 3         | Triển khai thực hiện Chương trình “An ninh văn hóa không gian mạng giai đoạn 2026 - 2035”.                                                                                                                                                                                                                                          | Công an tỉnh                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;</li> <li>- Các sở, ban, ngành;</li> <li>- UBND các xã, phường.</li> </ul>                                                               | Năm 2027 và các năm tiếp theo | Chương trình, kế hoạch...                                                                                |
| 4         | Xây dựng tài liệu tuyên truyền; tăng cường tuyên truyền trên hệ thống thông tin đại chúng, mạng xã hội                                                                                                                                                                                                                              | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Báo và Phát thanh, Truyền hình Thái Nguyên;</li> <li>- Trung tâm Thông tin tỉnh;</li> <li>- Các cơ quan, đơn vị có liên quan;</li> <li>- UBND các xã, phường.</li> </ul> | Hàng năm                      | Các ấn phẩm, tài liệu tuyên truyền; phóng sự, tin bài                                                    |

| STT        | Nội dung nhiệm vụ                                                                                                                                                                                                                          | Cơ quan chủ trì                 | Cơ quan phối hợp                                              | Thời gian thực hiện           | Sản phẩm                                    |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------|
| 5          | Bồi dưỡng, tập huấn nâng cao năng lực triển khai thực hiện các hệ giá trị cho đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa, gia đình, thông tin cơ sở và các lực lượng tham gia thực hiện tại địa phương.                                           | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch | - Các cơ quan, đơn vị có liên quan;<br>- UBND các xã, phường. | Hằng năm                      | Các lớp bồi dưỡng, hội nghị tập huấn        |
| <b>III</b> | <b>Vận dụng các hệ giá trị trong xây dựng môi trường văn hóa và phát triển kinh tế - xã hội</b>                                                                                                                                            |                                 |                                                               |                               |                                             |
| 1          | Lồng ghép nội dung giáo dục về các hệ giá trị, chuẩn mực đạo đức, lối sống, văn hóa ứng xử trong chương trình, tài liệu, các hoạt động giáo dục, phong trào thi đua của ngành giáo dục                                                     | Sở Giáo dục và Đào tạo          | - Các cơ quan, đơn vị có liên quan;<br>- UBND các xã, phường. | Năm 2027 và các năm tiếp theo | Chương trình, kế hoạch, hoạt động lồng ghép |
| 2          | Lồng ghép thực hiện các hệ giá trị trong xây dựng môi trường văn hóa tại các cơ sở y tế; thực hiện văn hóa ứng xử, đạo đức nghề nghiệp, tinh thần trách nhiệm, thái độ phục vụ Nhân dân trong công tác chăm sóc, bảo vệ sức khỏe Nhân dân. | Sở Y tế                         | - Các cơ quan, đơn vị có liên quan;<br>- UBND các xã, phường. | Năm 2027 và các năm tiếp theo | Chương trình, kế hoạch, hoạt động lồng ghép |
| 3          | Lồng ghép các hệ giá trị vào phát triển nông nghiệp, nông thôn, làng nghề truyền thống gắn với xây dựng nông thôn mới                                                                                                                      | Sở Nông nghiệp và Môi trường    | - Các cơ quan, đơn vị có liên quan;<br>- UBND các xã, phường. | Năm 2027 và các năm tiếp theo | Chương trình, kế hoạch, hoạt động lồng ghép |
| 4          | Lồng ghép việc triển khai các hệ giá trị trong xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp; tuyên truyền, vận động                                                                                                                         | Sở Công Thương                  | - Các cơ quan, đơn vị có liên quan;<br>- UBND các xã, phường; | Năm 2027 và các năm tiếp theo | Chương trình, kế hoạch, hoạt động lồng ghép |

| STT       | Nội dung nhiệm vụ                                                                                                                                                                                                                                                                               | Cơ quan chủ trì                  | Cơ quan phối hợp                                                                             | Thời gian thực hiện           | Sản phẩm                                                                                       |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | cộng đồng doanh nghiệp thực hiện chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc văn hóa dân tộc, trách nhiệm xã hội và phát triển bền vững.                                                                                                                                              |                                  | - Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh.                                                                |                               |                                                                                                |
| 5         | Triển khai thực hiện các nội dung xây dựng đời sống văn hóa cơ sở, xây dựng gia đình văn hóa, thôn, xóm, tổ dân phố văn hóa; bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống; phát huy vai trò của thiết chế văn hóa, gia đình và cộng đồng trong thực hành các hệ giá trị.                  | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch  | - Sở Dân tộc và Tôn giáo;<br>- Các cơ quan, đơn vị có liên quan;<br>- UBND các xã, phường.   | Hàng năm                      | Chương trình, kế hoạch, hoạt động xây dựng đời sống văn hóa được triển khai                    |
| <b>IV</b> | <b>Nghiên cứu ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để triển khai đồng bộ các hệ giá trị</b>                                                                                                                                                                          |                                  |                                                                                              |                               |                                                                                                |
| 1         | Xây dựng tiêu chí theo dõi, đánh giá việc triển khai đồng bộ các hệ giá trị trên cơ sở bộ tiêu chí khung của Trung ương                                                                                                                                                                         | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch. | - Các sở, ban, ngành;<br>- UBND các xã, phường.                                              | Năm 2027 và các năm tiếp theo | Bộ tiêu chí đánh giá                                                                           |
| 2         | Ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; Số hóa tư liệu, dữ liệu, hình ảnh, hiện vật, câu chuyện tiêu biểu về lịch sử, văn hóa, con người và các giá trị đặc trưng của địa phương phục vụ tuyên truyền, giáo dục, quảng bá và nâng cao khả năng tiếp cận của người dân. | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch  | - Sở Khoa học và Công nghệ;<br>- Các cơ quan, đơn vị có liên quan;<br>- UBND các xã, phường. | Hàng năm                      | Phần mềm, website, ứng dụng... Các tư liệu, dữ liệu, hình ảnh, hiện vật được số hóa, khai thác |

| STT      | Nội dung nhiệm vụ                                                                                                                                        | Cơ quan chủ trì                 | Cơ quan phối hợp                                               | Thời gian thực hiện                | Sản phẩm                                                                  |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <b>V</b> | <b>Công tác kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết, thi đua, khen thưởng</b>                                                                               |                                 |                                                                |                                    |                                                                           |
| 1        | Kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch                                                                                                               | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch | - Các sở, ban, ngành;<br>- UBND các xã, phường.                | Hàng năm và theo chuyên đề         | Báo cáo, kết luận kiểm tra, giám sát                                      |
| 2        | Tổ chức sơ kết, tổng kết đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch.                                                                                            | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch | - Các cơ quan, đơn vị có liên quan;<br>- UBND các xã, phường.  | Sơ kết năm 2030; tổng kết năm 2035 | Báo cáo, Hội nghị sơ kết, tổng kết                                        |
| 3        | Tổ chức vinh danh, khen thưởng các tổ chức, cá nhân có thành tích, sáng kiến, mô hình hiệu quả trong triển khai, thực hành các hệ giá trị theo quy định. | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch | - Sở Nội vụ;<br>- Các sở, ban, ngành;<br>- UBND các xã, phường | Theo chuyên đề; năm 2030; năm 2035 | Bảng vinh danh; giấy khen, bằng khen, hình thức khen thưởng theo quy định |

